

Roll No. ....

**Bachelor of Science (Honours) Agriculture/MBA (ABM), Part-III**  
**Examination of the Four/Five-Years Degree Course, 2020-21**  
**SEMESTER-I**  
**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND BUSINESS COMMUNICATION**  
**EDBC-311**  
**(CODE-639)**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 70 { Section-I : 10  
Section-II : 60

Attempt all questions.

[WWW.AGRIGYAN.IN](http://WWW.AGRIGYAN.IN)

Answer of Question No. 1 and 2 be written in the space provided alongwith the questions in Question-booklet. Answers of Question Nos. 3, 4, 5, 6 and 7 be written in the Answer-book provided for writing answers.

In case of any discrepancy in English and Hindi versions of the paper, only the English version be taken as correct.

सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं।

प्रश्न संख्या 1 एवं 2 का उत्तर प्रश्न-पुस्तिका में ही दिये गये स्थान पर लिखना है।

प्रश्न संख्या 3, 4, 5, 6 एवं 7 के उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में लिखें।

यदि किसी प्रश्न के अंग्रेजी व हिन्दी भाषा में किसी प्रकार की असंगति हो तो अंग्रेजी के प्रश्न को ही सही मानकर प्रश्न का उत्तर दें।

**SECTION - I**

**खण्ड - I**

Time : 20 Minutes]

[Maximum Marks : 10

The Objective part (Q. Nos. 1 and 2) is to be covered in the Question paper itself and would be collected by the invigilator after 20 minutes of the commencement of the examination.

लघु उत्तरात्मक भाग (प्र. सं. 1 एवं 2) को प्रश्न-पत्र में ही हल करना है जो कि पर्यवेक्षक द्वारा परीक्षा आरम्भ होने के 20 मिनट पश्चात ले लिया जायेगा।

1. Choose the correct answer and write the number of correct answer 1 or 2 or 3 or 4 in the square given against each sub-question. (10×0.5=5)
- सही उत्तर चुनते हुए उसकी संख्या 1 या 2 या 3 या 4 प्रत्येक उप-प्रश्न के सामने दिये गये वर्ग में लिखिए।

(i) Communication is a

- (1) Science  
(2) Art  
(3) Idea  
(4) Process.

“संचार” है एक

- (1) विज्ञान  
(2) कला  
(3) विचार  
(4) प्रक्रिया।

(ii) Which one is a non-verbal communication?

- (1) Television  
(2) Radio  
(3) Model  
(4) Magazine.

कौन-सा एक नॉन-वर्बल संचार साधन है?

- (1) टेलीविजन  
(2) रेडियो  
(3) मॉडल  
(4) मैगजीन।

(iii) The most important feature of a entrepreneur is

- (1) Respectfulness  
(2) Venturesomeness  
(3) Traditionalism  
(4) Deliberateness.

एक उद्यमी का सबसे महत्वपूर्ण गुण है

- (1) सम्माननीय होना  
(2) साहसी होना  
(3) परम्परागत होना  
(4) सोच-विचार करने वाला।

(iv) The term entrepreneurship comes from ..... language.

- (1) Latin  
(2) Arabic  
(3) Italian  
(4) French.

एन्टरप्रेन्योरशिप शब्द लिया गया है

- (1) लैटिन भाषा से  
(2) अरेबिक भाषा से  
(3) इटैलियन भाषा से  
(4) फ्रेंच भाषा से।

(v) NISIET is located at

- (1) Delhi  
(2) Mumbai  
(3) Hyderabad  
(4) Chennai.

एन.आई.एस.आई.ई.टी. स्थित है

- (1) नई दिल्ली में  
(2) मुम्बई में  
(3) हैदराबाद में  
(4) चैन्नई में।

(vi) "Satisfaction of consumer is basic purpose of business". This statement is

- (1) True  
(2) Partially true  
(3) Not True  
(4) Depends upon situation.

“उपभोक्ता का संतोष ही व्यापार का मूलभूत उद्देश्य है”। यह कथन है

- (1) सत्य  
(2) आधा सत्य  
(3) असत्य  
(4) परिस्थिति पर निर्भर है।

(vii) The "Make in India" initiative was launched in

- (1) 2012
- (2) 2014
- (3) 2016
- (4) 2018.

"मेक इन इंडिया" कार्यक्रम शुरू किया गया था

- (1) 2012 में
- (2) 2014 में
- (3) 2016 में
- (4) 2018 में।

(viii) The "ROI" is return on

- (1) Interest
- (2) Investment
- (3) Income
- (4) Insurance.

"आर.ओ.आई." किस पर रिटर्न के लिए है

- (1) इन्ड्रेस्ट
- (2) इन्वेस्टमेंट
- (3) इन्कम
- (4) इन्स्योरेंस।

(ix) START UP INDIA is Government of India support for .....

- (1) Investment
- (2) Manufacturing
- (3) Foreign Trade
- (4) Innovation.

"स्टार्ट अप इंडिया" भारत सरकार का सहयोग है .....

- (1) निवेश के लिए
- (2) मैन्युफैक्चरिंग के लिए
- (3) विदेशी व्यापार के लिए
- (4) नवाचार के लिए।

WWW.AGRIGYAN.IN

(x) Which communication covers maximum audience?

- (1) Personnel Communication
- (2) Group Communication
- (3) Mass Communication
- (4) Intra Personnel Communication.

कौन-सा संचार सबसे ज्यादा लोगों तक पहुँचता है?

- (1) व्यक्तिगत संचार
- (2) समूह संचार
- (3) जन संचार
- (4) स्वतन्त्र संचार।

2. Fill in the blanks :

(10×0.5=5)

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) The term communication is originated from ..... word.  
संचार शब्द की उत्पत्ति ..... भाषा के शब्द से हुई है।
- (ii) One Picture worth more than ..... words.  
एक फोटो ..... शब्दों के बराबर होता है।
- (iii) Gesture is a movement of the ..... to express idea, feeling, emotions etc.  
संकेत ..... के मूवमेंट हैं जो विचारों, भावनाओं एवं संवेदनाओं को व्यक्त करते हैं।
- (iv) To hear something with thoughtfull attention is called .....  
सोच समझते हुए ध्यानपूर्वक सुनने की क्रिया को ..... कहते हैं।
- (v) Meanings are never in words. They are always in .....  
अर्थ कभी भी शब्दों में नहीं होते हैं। वे सदैव ..... में होते हैं।

(vi) Entrepreneurship is innovative function. It is leadership rather than .....

उद्यमिता एक नवाचार कार्य है। यह ..... की बजाय एक नेतृत्व गुण है।

(vii) For the success of business plan, the goals should be .....

व्यापार नियोजन की सफलता के लिए उद्देश्य एकदम ..... होने चाहिए।

(viii) The name Xerox, McDonalds and Rebock are .....

जिरोक्स, मेकडोनाल्ड्स, रिबोक आदि ..... नाम हैं।

(ix) Working Capital is used for buying .....

कार्यकारी पूँजी ..... की खरीद में उपयोग की जाती है।

[WWW.AGRIGYAN.IN](http://WWW.AGRIGYAN.IN)

(x) An ..... is a person who undertakes or controls a business or enterprise.

..... वह व्यक्ति है जो व्यापार की शुरुआत अथवा उसका नियन्त्रण करता है।

**Bachelor of Science (Honours) Agriculture/MBA (ABM), Part-III**  
**Examination of the Four/Five-Years Degree Course, 2020-21**

**SEMESTER-I**  
**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND BUSINESS COMMUNICATION**  
**EDBC-311**  
**(CODE-639)**

**SECTION - II**

**खण्ड - II**

[Maximum Marks : 60]

Time : 1 Hour 40 Minutes]

The Subjective part (Q. Nos. 3, 4, 5, 6 and 7) is to be covered in the Answer-book provided for writing answers. The Answer-book would be collected by the invigilator when the candidate finishes as per rules.

The question paper containing the Subjective part can be taken by the candidates alongwith them. विषयात्मक भाग (प्रश्न संख्या 3, 4, 5, 6 एवं 7) के उत्तर दी गयी उत्तर-पुस्तिका में लिखने हैं। उत्तर-पुस्तिका परीक्षार्थी द्वारा प्रश्न-पत्र पूर्ण करने के बाद पर्यवेक्षक द्वारा नियमानुसार ले ली जायेगी। विषयात्मक भाग का प्रश्न-पत्र परीक्षार्थी अपने साथ ले जा सकते हैं।

(5×1=5)

3. Define the following :

निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए :

(i) Agrienterprise.

कृषि-उद्यम।

(ii) Communication.

संचार।

(iii) Supply Chain Management.

आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन।

(iv) Govt. Institution  
राजकीय संस्था।

(v) Cost Benefit Analysis.  
लागत-मुनाफा विश्लेषण।

4. Differentiate the following :  
निम्नलिखित में अन्तर कीजिए :

(i) Monitoring and Evaluation.  
निगरानी एवं मूल्यांकन।

(ii) Consumer advertising and Public Service advertising.  
उपभोक्ता विज्ञापन एवं लोक सेवा विज्ञापन।

5. Write short notes/comment/justify the following :  
निम्नलिखित की संक्षेप में टिप्पणी/वर्णन/व्याख्या कीजिए :

(i) Theories of Entrepreneurial Behaviour.  
उद्यमिता व्यवहार की सिद्धान्तताएं।

(ii) Total Quality Management.  
सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबन्धन।

6. Explain any two of the following three questions in 1-1½ pages.  
निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो के उत्तर 1-1½ पेजों में दीजिए।

(i) McClelland's need for achievement theory.  
मैक्लिण्ड सफलता (उपलब्धि) का आवश्यकता सिद्धान्त।

(2×3.5=7)

(2×6=12)

(2×8=16)

(ii) The objectives of Entrepreneurship Development Programmes conducted by Government.  
सरकार द्वारा आयोजित उद्यमिता विकास कार्यक्रमों के उद्देश्य।

(iii) Business Leadership Skills.  
व्यापार नेतृत्व दक्षताएं।

7. Explain/describe in detail any two out of the following three questions in 2-3 pages. (2×10=20)  
निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो के उत्तर 2-3 पेजों में दीजिए।

(i) Explain SWOT analysis and how is it useful to entrepreneurs?  
स्वॉट विश्लेषण की व्याख्या कीजिए एवं बताइए कि यह उद्यमियों के लिए कैसे लाभकारी है?

(ii) Uncertainties in demand forecasting and how one can cope up with these uncertainties?  
माँग की भविष्यवाणी से जुड़ी अनिश्चितताएं एवं कोई कैसे इन अनिश्चितताओं को पूरा कर सकता है?

(iii) Describe the various types of entrepreneurs and entrepreneurial ventures.  
विभिन्न प्रकार के उद्यमी एवं उद्यम प्रक्रम का वर्णन करें।

ROUGH WORK / कच्चा काम

WWW.AGRIGYAN.IN